

## **EVENTO CAMELO - 23/06/2009 FALA DA PRESIDENTE**

Tatiana Piccardi

"Amigos, boa noite a todos! Agradeço a presença dos nossos convidados especiais, amigos e patrocinadores da AHPAS, e a presença de um número significativo de patrocinadores potenciais, o que nos proporciona grande alegria.

Agradeço o apoio da Pizzaria Camelo, a generosa doação dos vinhos que regam nosso jantar, feita pela empresa Vinea, a doação das flores que enfeitam nosso salão pela floricultura Strelizia - desde alguns anos nossa parceira - e a todos os demais colaboradores que, de um modo ou outro, trabalharam entusiástica e voluntariamente para a organização deste evento.

Os voluntários da captação de recursos e os conselheiros da AHPAS me alertaram sobre a necessidade de usar uma linguagem empresarial na noite de hoje, já que, além de evento de confraternização, este jantar é fundamentalmente um jantar de "negócios", um jantar para captar patrocínio. Aqui estão reunidos empresários e executivos acostumados com números e com a argumentação exata, com termos como investimento, retorno, relação custo/benefício... Bem, amigos, me desculpem se vez ou outra resvalar para a linguagem do coração, deixando a racionalidade econômica de lado... Enfim, me desculpem se minha fala sair do coração, mas, acreditem, não se trata de um coração juvenil (apesar de eu parecer mais jovem do que sou...), trata-se de um coração maduro, meio dolorido, que aprendeu as vantagens do controle e do planejamento, do idealismo dosado, mas um coração jamais endurecido. Aliás, desconfio que esse coração pulsa em cada um de vocês, se não, não estariam aqui. Mais uma razão para me desculparem... (ah, também acho que vocês parecem mais jovens do que são!...).

Bem, meu nome é Tatiana Piccardi, atual presidente da AHPAS, e, com Luiz Maurício de Andrade da Silva, fundamos a Associação no final de 1999. A AHPAS, sigla de Associação Helena Piccardi de Andrade Silva, leva o nome de nossa filha Helena, falecida em 1997, vítima de um tipo muito grave de câncer, com apenas 5 aninhos, deixando muita saudade e uma missão: levar seus pais a transformar sua dor em construção solidária. Lá se vão quase 10 anos e nesse período muita coisa aconteceu: dezenas de crianças carentes tiveram garantido o acesso ao hospitais graças ao transporte oferecido pela AHPAS, inúmeras famílias encontraram conforto material e humano no atendimento que temos oferecido, dezenas de crianças alcançaram a cura em parte graças à garantia de transporte adequado e, mesmo aquelas que infelizmente vieram a falecer, tiveram de algum jeito a alegria de ver seus pais receberem o suporte do núcleo de apoio a pais enlutados, o que os tem ajudado a conviver com a dor e continuar em frente. Nesses 10 anos, tivemos o trabalho voluntário da AHPAS reconhecido como de utilidade pública, ganhamos alguns prêmios, o reconhecimento de médicos e assistentes sociais, destaques na mídia, valiosas doações de empresas, a fidelidade de doadores pessoa física que acreditam e confiam em nosso trabalho, e, principalmente, nesse período, construímos sólidas amizades com as famílias atendidas e com os nossos colaboradores.

No início deste ano, obtivemos o registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, o que nos permitirá, cumpridas as exigências de edital que em breve será divulgado, nos beneficiarmos do fundo municipal para entidades que atuam em defesa da criança e do adolescente. A participação no Fundo (a sigla é FUMCAD) nos permitirá oferecer desconto de imposto de renda às empresas que doarem à AHPAS via FUMCAD. Em breve divulgaremos detalhes a respeito desta e de outras formas de benefício fiscal que ofereceremos aos nossos doadores pessoa jurídica a partir de 2010.

Todas as ações da AHPAS se inserem em um conceito fundamental hoje no que se refere ao tratamento do câncer infantil: sua integralidade. Ou seja, o tratamento do câncer, aliás, de qualquer doença grave, começa muito antes das paredes do hospital e termina muito depois:

envolve moradia adequada, ensino à distância, garantia de emprego aos pais, vestuário apropriado, alimentação balanceada, transporte, legislação que faça cumprir os direitos já adquiridos e que possa prover os demais, sem falar, é claro, no diagnóstico precoce, que muitas vezes não é realizado por pura carência sócio-estrutural. É preciso prover as ações sociais necessárias para garantir tal integralidade e é isto que a AHPAS tem procurado fazer, atuando com foco bem dirigido, ou seja, o transporte especializado que garante o acesso ao tratamento.

De janeiro de 2000 a dezembro de 2006, a AHPAS realizou 4.145 atendimentos (ou trajetos, como costumamos chamar). Até aquele ano haviam sido atendidas 53 famílias. A AHPAS cresceu exponencialmente a partir de 2007, graças a doações de mais três veículos (hoje são quatro) e do incremento de nossa captação de recursos. Só de janeiro de 2007 a dezembro de 2008, ou seja, em dois anos, foram realizados 4.031 atendimentos (quase o mesmo número de atendimentos realizados nos seis anos anteriores) e incorporados ao quadro de pacientes atendidos mais 33 crianças e adolescentes. Em 2009 mais 16 crianças e adolescentes passaram a receber atendimento. Mas isso ainda é pouco. Nossa estrutura atual não dá conta de mais de 27 crianças por dia, mesmo com toda a equipe de voluntários de transporte em ação. A demanda média estimada, por dia, na cidade de São Paulo, é de cerca de 200 pacientes, crianças e jovens carentes com imunidade muito baixa, sem condições de usar o transporte público regular, precisando de proteção e conforto, alguns com sérias dificuldades de movimentação...

Em 2010 a AHPAS completa 10 anos. Os dez anos que se seguirão estarão repletos de novos desafios, para o que precisamos, mais do que nunca, contar com patrocinadores regulares e entusiasmados com a causa, que entendam a importância do exercício da responsabilidade social, que percebam que a AHPAS é a entidade séria e transparente que procuram para associar-se (vale dizer que a AHPAS publica seu balanço anualmente e tem suas contas auditadas graciosamente pela Directa, auditoria externa), que percebam que patrocinar a AHPAS significa uma oportunidade, mas que fundamentalmente saibam que não há possibilidade de transformação positiva de nosso mundo sem solidariedade. Expressões correntes no mundo empresarial e também no setor público, tais como responsabilidade social e sustentabilidade, não significam nada se não dialogarem profundamente com a palavra solidariedade.

Bem, meus amigos, temos um grande trabalho a realizar juntos. Por isso eu os convido a renovar o patrocínio ou se tornarem a partir de hoje patrocinadores da AHPAS!

Exibo agora um breve filme, na verdade uma matéria jornalística produzida pela ABCFarma, associação representativa da indústria farmacêutica, que produziu e divulgou a matéria em 2007 como forma de apoiar nosso trabalho. A seguir, vocês terão a satisfação de ouvir os depoimentos de duas pessoas muito especiais, logo logo as apresento. Ao final das falas, eu lhes mostrarei nossas necessidades atuais e os convidarei a escolher uma ou mais modalidades de patrocínio, conforme estão relacionadas em texto que será distribuído daqui a pouco a cada um de vocês... Em nome das crianças e adolescentes atendidos pela AHPAS, pessoas incríveis, algumas das quais vocês estão conhecendo pelo telão, MUITO OBRIGADA!"

**Dados cadastrais:**

AHPAS – ASSOCIAÇÃO HELENA PICCARDI DE ANDRADE SILVA CNPJ 03.873.905/0001-64 Utilidade Pública Municipal decreto 44.945/2004 / Utilidade Pública Estadual Lei 11.955/2005 Registro CMDCA no. 1463/09 Rua Joaquim Nabuco, 119, 04621-001 São Paulo (SP) (11) 5535-2726 <a href="http://www.ahpas.org.br">www.ahpas.org.br</a> <a href="mailto:ahpas@ahpas.org.br">ahpas@ahpas.org.br</a>
---